



## Communications Manager

We are extending our search for a Communications Manager, now valuing bilingualism as an asset not as essential.

<b>Organization:</b>	Nourish Leadership <a href="http://www.nourishleadership.ca">www.nourishleadership.ca</a>
<b>Location:</b>	Virtual, remote
<b>Position type:</b>	Full time, permanent
<b>Application deadline:</b>	March 26, 2023 (by midnight Eastern time)
<b>Starting date:</b>	Mid-April
<b>Experience level:</b>	Mid-level (min. 4-5 years in a communications role)
<b>Language:</b>	Bilingualism not required; assisted by translators
<b>Reports to:</b>	Co-Executive Director
<b>Travel:</b>	Moderate, approx 2-3 national multi-day events and team retreat per year
<b>Compensation:</b>	Competitive salary \$60,000-\$80,000, commensurate with experience. Compensation also includes a generous benefits package including health benefits, group RRSP (4% employee contribution matched by employer), three weeks vacation plus one week office closure over winter holidays.

### CONTEXT

Nourish works with health care to harness the power of food to advance health for people and planet. We are a national charitable organization with a growing community of practice that works across the community, institutional, and policy scales to empower health care to embrace food as medicine to advance health equity, climate action, and community wellbeing.



The Nourish Communications Manager will be part of a small and dynamic virtual team dedicated to leveraging food in health care to impact the upstream ecological and social determinants of health. Strategic communications and narrative shifting are a core part of Nourish's systems change work. The successful candidate will work closely with the Nourish team to develop and implement the strategic communications and media strategy, from design to evaluation (Bilingualism not required, assisted by translators). This will include managing website, social media, newsletter, and media relations and supporting development and management across all program areas.

This is an opportunity to become involved with ongoing efforts to address some of Canada's toughest challenges – such as climate change, inequality, and reconciliation – providing systems leadership to support transition to futures where the wellbeing of people and planet are valued and seen as interdependent. You will gain a pan-Canadian perspective on social and ecological change while having the opportunity to develop meaningful connections across multiple scales of the system, from Indigenous Knowledge Keepers in the community to policy-makers. You will support efforts for awareness-based systems change and leadership that (re)builds relationships with food, land, and each other.

Given Nourish's solutions orientation, this role is an opportunity to be telling good news everyday.

## **SKILLS & ATTRIBUTES**

- Excellent writing, editing and organizational skills
- Ability to produce bilingual materials using French translators
- Demonstrated expertise in strategic communications
- Love of language and aptitude to translate complex concepts into simple language
- Strong visual design skills (Canva, Adobe suite, etc.)
- Designerly mindset or knack to telling human-centered stories to illustrate impact
- Experience creating content with a team for print, web and social media, including some graphic design skills (Canva or Adobe)
- Excellent interpersonal communicator and collaborator
- Ability to prioritize and manage multiple complex projects simultaneously
- Grace under pressure and an ability clearly communicate your own needs
- Demonstrated experience developing and leading strategic communications plans to reach diverse audiences e.g. health care leaders, policy makers, funders, media)
- A minimum of 4-5 years in a related role
- Intellectual curiosity and solutions-oriented thinking
- Experience managing Squarespace or similar website
- Experience using a CRM like Hubspot
- Demonstrated expertise in working with health care and with institutional food systems or experience working on other systems change projects on a related issue, like Indigenous food sovereignty an asset
- Experience with anti-racist, anti-oppressive, trauma-informed approaches to hosting and working an asset



- Existing network of media contacts an asset
- French language skills an asset

## THE ROLE

The Communications Manager will have two main areas of responsibility: leading the overall strategic communications of the organization and working with program staff to manage programmatic communications.

### 1) Leading Strategic Communications, Media, and Narrative-Shifting

- Integrating Nourish's theory of change, principles, core narratives, and program priorities into coherent strategy that effectively engages audiences with which Nourish works and also broadly across the public, private and community sector
- Maintain and update our **website and social channels**, making them a compelling hub for inspiration and thought leadership around the Nourish Food for Health levers
- Develop and implement an **annual strategic communications plan** to engage and grow Nourish's audience through a **newsletter, social media, funder reports, policy briefs, videos, and other communications products** that share key insights, impact and learning, including an annual report
- Formalize relationships with existing Nourish champions by inviting them into a network of **ambassadors, working with them to amplify food for health narratives and practices**
- Manage the **CRM to enable better understanding of who engages** with our work, and track their movement in a funnel of engagement, including their interaction with: the newsletter, action learning series, webinars, events, and the Anchor Cohort
- Amplify our media presence each year by implementing effective media relations strategies **media**, as well as adding to our list of media contacts
- Produce **compelling communications assets** for the Nourish Fall 2023 Symposium, including managing the registration platform and media for the event

### 2) Managing Programmatic Communications

- Working closely with Program staff and consultants to develop communications plans and assets for each of Nourish's core program areas: Indigenous Foodways (the Food is our Medicine learning journey), Climate (the Planetary Health Menus action learning program), the Anchor Cohort, and strategic policy. E.g. supporting



communications with program participants, coordinating interpretation and translations, managing contracted designers, newsletters within program areas, webinars, etc.

For the above tasks, managing bilingual production of key communications materials (Bilingualism not required, assisted by translators).

### **CORE ORGANIZATIONAL ROLES**

As part of the Nourish team you will also contribute to the daily life of the organization in the following ways:

- Contribute to Nourish's strategic learning, programs, and operational improvements
- Contribute to the day-to-day life and culture of the Nourish team, including attending team meetings and retreats; supporting logistics, hosting, and recording of Nourish convenings; etc.
- Maintain relationships and liaise with advisors for guidance and support around the design and implementation of communications strategies
- Participate in formal DEI team learning programs and proactively seek out additional informal learning to activate Nourish's social justice values throughout all aspects of our activities
- Contribute to team performance reviews and team development activities
- Maintain key relationships with policy, health, and food system stakeholders to identify and pursue windows of opportunity to work together
- Undertake research and writing activities, including developing resources and case studies, and contributing to newsletters, blogs, and reports
- Provide leadership through an array of facilitation, logistical, and administrative activities, including correspondence, scheduling, and preparing budgets and expense reports

### **TO APPLY**

Please submit a cover letter and CV to [mgreenfield@nourishleadership.ca](mailto:mgreenfield@nourishleadership.ca) by midnight on Sunday, March 26, 2023. Only applicants under consideration will be contacted for an interview on **Thursday, March 30 or Friday, March 31**. Applicants invited to a second interview will be asked to complete a short written exercise for a small honorarium.

### **PLEASE NOTE**

*Nourish strives toward diversity and inclusion in our work and in our virtual workplace. Racialized people and others from equity-deserving groups are strongly encouraged to apply. We encourage team members to bring their authentic, whole selves to work and strive to create a supportive environment to do so.*



## Responsable des communications

Nous élargissons notre recherche d'un directeur de la communication, en considérant désormais le bilinguisme comme un atout et non comme une nécessité.

<b>Organisation:</b>	Nourrir Leadership <a href="http://www.nourishleadership.ca/acceuil">www.nourishleadership.ca/acceuil</a>
<b>Lieu de travail :</b>	Virtuel, à distance
<b>Type d'emploi :</b>	Temps plein, permanent
<b>Date limite pour soumettre sa candidature :</b>	26 mars 2023 (avant minuit, 24h)
<b>Date d'entrée en fonction :</b>	Date idéale de début: mi-avril
<b>Niveau d'expérience :</b>	Intermédiaire (min. 4-5 ans dans un poste de communication)
<b>Langue :</b>	Le bilinguisme n'est pas exigé ; des traducteurs sont présents
<b>Supérieure :</b>	Co-Directrice générale
<b>Déplacements :</b>	Occasionnels, environ 2-3 événements nationaux de plusieurs jours et retraites d'équipe par année
<b>Rémunération :</b>	Salaire concurrentiel allant de 60 000 \$ à 80 000 \$, selon l'expérience. La rémunération inclut également de bons avantages sociaux, notamment une assurance maladie, un REER collectif (l'organisme employeur versant une somme équivalente pour une cotisation de 4 % par la personne en poste), trois semaines de vacances plus une semaine de congé dans le temps des Fêtes.



## CONTEXTE

Nourrir travaille avec le secteur des soins de santé en vue d'utiliser le pouvoir de l'alimentation pour améliorer la santé des personnes et de la planète. Nous sommes un organisme de bienfaisance national avec une communauté de pratique en croissance qui travaille sur les plans communautaire, institutionnel et politique pour amener le secteur des soins de santé à voir l'alimentation comme une médecine, et ce, dans le but de favoriser l'équité en santé, l'action climatique et le bien-être communautaire.

La ou le responsable des communications fera partie d'une petite équipe virtuelle dynamique qui souhaite mettre à profit le pouvoir de l'alimentation dans les soins de santé pour avoir un impact en amont sur les facteurs sociaux et économiques qui influent sur la santé. La communication stratégique et la création d'une nouvelle trame narrative font partie intégrante des travaux de changement systémique de l'organisme. La personne en poste travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de Nourrir pour créer et mettre en œuvre une stratégie médiatique et de communication stratégique, de la conception à l'évaluation (Le bilinguisme n'est pas exigé, l'assistance est assurée par des traducteurs). Cela inclut gérer le site web, les réseaux sociaux, l'infolettre et les relations médiatiques, et appuyer la création et la gestion dans toutes les sphères du programme.

C'est l'occasion de prendre part à des efforts soutenus pour aborder certains des plus grands enjeux du pays, par exemple les changements climatiques, les inégalités et la réconciliation, en assumant un leadership systémique pour faciliter la transition vers un avenir où le bien-être des personnes et de la planète sera considéré comme précieux et interdépendant. La personne en poste pourra acquérir une perspective pancanadienne sur le changement social et écologique, tout en ayant la possibilité de nouer des liens significatifs à divers paliers du système, que ce soit avec des gardiennes et des gardiens du savoir autochtone au sein des communautés, ou encore, des personnes ayant l'autorité d'élaborer des politiques. Elle appuiera des travaux axés sur un leadership et un changement systémique centrés sur la sensibilisation qui permettront de (re)créer des liens entre l'alimentation, la terre et les personnes.

Puisque Nourrir a choisi de se concentrer sur les solutions, la personne en poste pourra régulièrement transmettre de bonnes nouvelles sur la manière dont nous travaillons collectivement pour créer une transition équitable.

## COMPÉTENCES ET ATTRIBUTS

- Excellentes compétences en matière de rédaction, de révision et d'organisation
- Capacité à produire du matériel bilingue à l'aide de services de traduction en français
- Expertise prouvée en communication stratégique
- Amour de la langue et capacité de traduire des idées complexes en langage clair
- Très bonnes compétences en design visuel (Canva, suite Adobe, etc.)

- Esprit créatif ou talent pour raconter des histoires humaines qui montreront un impact
- Expérience en création de contenus en équipe pour des documents imprimés, le web et les réseaux sociaux, incluant certaines compétences en graphisme (Canva ou Adobe)
- Excellentes aptitudes interpersonnelles en matière de communication et de collaboration
- Capacités de prioriser et de gérer plusieurs projets complexes en même temps
- Capacité de bien travailler sous pression et de communiquer clairement ses propres besoins
- Expérience prouvée quant à l'élaboration et l'exécution de plans de communication stratégique pour toucher divers publics, p. ex. des leaders du secteur de la santé, des décideuses et des décideurs, des organismes de financement ou des médias
- Minimum de quatre ou cinq ans d'expérience dans un rôle connexe
- Curiosité intellectuelle et pensée axée sur les solutions
- Expérience dans la gestion d'un Squarespace ou d'un site web similaire
- Expérience quant à l'utilisation d'un outil CRM comme Hubspot
- Une expertise prouvée se rapportant au domaine de la santé et aux systèmes alimentaires institutionnels, ou expérience relative à d'autres projets de changement systémique liés à des questions connexes, par exemple la souveraineté alimentaire autochtone, est un atout
- Une expérience avec des approches de rassemblement et de travail anti-racistes, anti-oppressives et tenant compte des traumatismes est un atout
- Posséder déjà un réseau de contacts médiatiques est un atout
- Des compétences en français sont un atout

## LE POSTE

La ou le responsable des communications aura deux grands mandats : 1. diriger l'ensemble des communications stratégiques de l'organisme; 2. collaborer avec le personnel de programme pour gérer les communications de la programmation.

### **1) Direction des communications stratégiques, des communications médiatiques et de la création d'une nouvelle trame narrative**

- Intégrer la théorie du changement, les principes, les concepts clés et les priorités du programme dans une stratégie cohérente qui suscitera activement l'intérêt des personnes avec lesquelles nous travaillons, mais qui touchera aussi de manière plus vaste les secteurs public, privé et communautaire
- Maintenir et actualiser notre **site web** pour qu'il soit un carrefour d'inspiration et de leadership éclairé relativement aux leviers de l'alimentation au profit de la santé

- Élaborer et mettre en place un **plan de communication stratégique annuel** pour toucher le public de Nourrir et augmenter celui-ci par l'entremise d'une **infolettre, des réseaux sociaux, de rapports à l'intention des organismes de financement, de résumés de politique, de vidéos ou d'autres outils de communication** ayant pour but de partager nos principaux constats, impacts et apprentissages, y compris un rapport annuel
- Officialiser les relations avec les championnes et les champions actuels de Nourrir en les invitant à faire partie d'un réseau **d'ambassadrices et d'ambassadeurs, et en travaillant avec eux pour amplifier les pratiques et la trame narrative de L'alimentation au profit de la santé**
- Gérer l'outil **CRM pour mieux comprendre qui prend part ou s'intéresse** à nos travaux et surveiller leur mouvement dans un entonnoir d'engagement, ce qui inclut leur interaction par rapport à l'infolettre, aux séries de formation-action, aux webinaires, aux événements et à la cohorte d'ancrage
- Amplifier notre présence médiatique chaque année en mettant en place des stratégies efficaces de **relations médiatiques** et en développant notre liste de contacts médiatiques
- Produire des **outils de communication intéressants** pour le symposium de Nourrir qui aura lieu à l'automne 2023. Cela implique la gestion de la plateforme d'inscription et de la couverture médiatique

## 2) Gestion des communications de la programmation

- Travailler en étroite collaboration avec le personnel du programme, ainsi que des consultantes et des consultants afin de créer des plans et des outils de communication pour toutes les sphères de travail de Nourrir : les habitudes alimentaires autochtones (le parcours L'alimentation est notre médecine); le climat (le programme de formation-action sur les menus pour la santé planétaire); la cohorte d'ancrage; les politiques stratégiques. Cela veut par exemple dire appuyer la communication avec les personnes prenant part au programme, coordonner les services de traduction et d'interprétation, et gérer les graphistes contractuels, les infolettres se rapportant aux différentes sphères du programme, les webinaires, etc

Pour les tâches plus haut, capacité de gérer la production bilingue du matériel de communication clé (Le bilinguisme n'est pas exigé, l'assistance est assurée par des traducteurs).



## PRINCIPALES TÂCHES ORGANISATIONNELLES

En tant que membre de l'équipe de Nourrir, la personne en poste contribuera aussi à la vie quotidienne de l'organisme :

- Contribuer au programme d'apprentissage stratégique et aux améliorations opérationnelles de Nourrir
- Contribuer à la vie quotidienne et à la culture de Nourrir, notamment en participant aux réunions d'équipe et aux retraites, en soutenant la logistique, l'organisation et l'enregistrement des rassemblements, etc.
- Maintenir des relations et assurer la liaison avec les conseillères et les conseillers qui offrent leur soutien pour l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communication
- Participer aux programmes officiels de formation sur la DEI et chercher proactivement d'autres occasions d'apprentissage informelles pour que les valeurs de justice sociale de Nourrir soient reflétées dans toutes les facettes de nos activités
- Prendre part aux activités d'évaluation du rendement ou de consolidation de l'équipe
- Maintenir les relations avec des parties prenantes en santé, en politiques et en systèmes alimentaires pour cerner les occasions de collaboration
- Assumer des tâches de recherche et de rédaction : cela comprend créer des ressources et des études de cas, et contribuer aux infolettres, aux billets de blogue et aux rapports
- Fournir un leadership par l'entremise de diverses tâches de facilitation, de logistique et d'administration, y compris rédiger de la correspondance, créer des horaires et préparer des budgets et des notes de frais

## POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Envoyez un CV et une lettre de présentation en anglais à [mgreenfield@nourishleadership.ca](mailto:mgreenfield@nourishleadership.ca) avant minuit (24 h) le 26 mars 2023. Nous communiquerons seulement avec les personnes convoquées pour **une première entrevue le jeudi 30 mars ou le vendredi 31 mars**. Les personnes convoquées à une deuxième entrevue seront invitées à faire un court exercice d'écriture en échange d'un petit cachet..

## VEUILLEZ NOTER

*Nourrir a pris un engagement en matière de diversité et d'inclusion. Les personnes racisées et les autres personnes appartenant à des groupes en quête d'équité sont vivement encouragées à poser leur candidature. Nous encourageons les membres de notre équipe à être authentiques et fidèles à eux-mêmes lorsqu'ils sont au travail, et nous nous efforçons de créer un environnement qui leur permet de le faire.*